

醒吾科技大學 111 學年度 日四技 行銷與流通管理系 課程總表 (111學年度入學新生適用)

科目	第一學年(111)	第一學期		第二學期		第二學年(112)	第一學期		第二學期		第三學年(113)	第一學期		第二學期		第四學年(114)	第一學期		第二學期		學分累計			
		課程名稱					課程名稱					課程名稱					課程名稱							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分
必修	通識必修	職場通識類(生活英語)	2	2			博雅教育類(任修一門)			2	2	職場通識類(人工智慧應用)	2	2										
		職場通識類(職場英語)			2	2	現代公民素養類(任修一門)			2	2													
		職場通識類(中文閱讀與表達)	2	2			職場通識類(科技類選修任修一門)	2	2															
		職場通識類(APP程式語言應用)			2	2																		
		職場通識類(科技創新與生活)	2	2																				
	體育	現代公民素養類(職涯探索)	1	1																				
		現代公民素養類(跨域探索)			1	1																		
		體育(一)	2	2			體育(三)	2	2															
		體育(二)			2	2	體育(四)			2	2													
		通識必修小計	9	9	7	7	通識必修小計	4	4	6	6	通識必修小計	2	2	0	0	通識必修小計	0	0	0	0		28	
專業必修	管理學	2	2			服務業行銷	2	2			經營績效分析實作	2	2											
	經濟學			2	2	市場趨勢與調查實作	2	2			行銷企劃實務			3	3									
	資訊應用◎	2	2			創意活動設計	3	3			故事設計與文案創作			2	2									
	行銷學			2	2	EXCEL報表實作			2	2														
	電商概論◎	2	2																					
	統計學			2	2																			
	團隊建立	2	2																					
	門市服務與銷售技巧實作			2	2																			
	專業必修小計	8	8	8	8	專業必修小計	7	7	2	2	專業必修小計	2	2	5	5	專業必修小計	0	0	0	0		32		
	通選	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2	通識自主學習(二)【自主】	2	2					
						博雅/現代/職場(自選一門)	2	2			博雅/現代/職場(自選一門)			2	2									
											通識自主學習(一)【自主】	2	2											
專業選修	連鎖加盟與流通管理			3	3	媒體平台經營與行銷	2	2			網路創業行銷與管理實務	3	3			商用越南語(一)	2	2						
	電商平台操作實務			2	2	廣告行銷實務	2	2			微電影品牌行銷實作	2	2			商用印尼語(一)	2	2						
						門市經營與店長養成	2	2			網路商店設計實務	2	2			成功企業個案探討	2	2						
						新零售管理與實務	2	2			人際溝通與說話藝術	2	2			商用越南語(二)			2	2				
						商品與訂價管理	2	2			休閒娛樂行銷實務	2	2			商用印尼語(二)			2	2				
						行銷創新與科技應用	2	2			智慧物流與運籌管理	2	2			文創產業經營個案			2	2				
						社群小編實作			2	2	微型創業管理實務			2	2	專案管理			2	2				
						服務品質管理			2	2	商品銷售與實地通路整合			2	2									
						倉儲與料帳管理實務			2	2	個人形象與商業禮儀			2	2									
						網紅企劃與直播行銷			2	2	多媒體內容與整合行銷			2	2									
					職場見習(一)	1	1			零售業人力資源管理實務			2	2										
					職場見習(二)			1	1	體驗行銷實務			2	2										
共同選修	專業自主學習(一)【自主】	2	2			專業自主學習(二)【自主】	2	2			暑期實習(二)	3	3			暑期實習(三)	3	3						
	日文(一)	2	2			暑期實習(一)	3	3			消費者行為	2	2			專題製作(一)【專題】	3	3						
	日文(二)			2	2	簡報與表達	2	2			品牌行銷	2	2			專題製作(二)【專題】			3	3				
	語言證照(一)	1	0			網頁設計	2	2			財務報表導讀	2	2			校外實習(一)【實習】	9	9						
	語言證照(二)			1	0	商業攝影與平面媒體應用	2	2			顧客關係管理			2	2	校外實習(二)【實習】			9	9				
	專業證照(一)	2	0			三創管理	2	2			數位行銷			2	2	職場倫理	2	2						
	專業證照(二)			2	0	企劃書製作			2	2	大數據分析			2	2	產業趨勢			2	2				
						自媒體行銷實務			2	2														
						商務影音製作			2	2														
						社群經營			2	2														
					會計學	2	2																	
					專業選修小計	7	4	10	7	專業選修小計	28	28	17	17	專業選修小計	22	22	18	18	專業選修小計	23	23	22	22
					合計	24	23	25	24	合計	41	43	25	25	合計	28	28	25	27	合計	25	25	22	22

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經111年04月12日校課程委員會審議通過。  
 2. 本系課程規劃4年，通識必修32學分，專業必修32學分，專業選修至少應修滿64學分，畢業學分合計128學分。  
 3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。  
 4. 本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內 8學分以上選修課程。  
 5. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。  
 6. 專業選修學分，修習相同課程不得重覆計算。  
 7. 本系專業證照取得依照本系規定。  
 8. 實習規範：在學期間，每學期實習課程不得超過9學分，實習總學分不得超過18學分。  
 9. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任  
院長

行銷系 蔡志明 主任  
商管學院 李國豪 副院長

(簽章)