

醒吾科技大學 107學年度 進修部四技 行銷與流通管理系 課程總表 (107學年度入學生適用) 【修訂版】

項別	第一學年度				第二學年度				第三學年度				第四學年度				學分累計				
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數		
必 識	中文閱讀與表達	2	2			現代公民素養類	2	2			博雅教育類	2	2	2	2	職場通識類	2	2			
	現代公民素養類			2	2	職場語文應用類			2	2	現代公民素養類	2	2	2	2	職場通識類	2	2			
						健康管理類	2	2	2	2	健康管理類	2	2	2	2						
	小計	2	2	2	2		4	4	4	4		6	6	6	6		4	4	0	0	通識必修
修 業	企業管理	2	2	2	2	市場調查	2	2			行銷研究	2	2			零售與店面管理	2	2			
	行銷管理	2	2	2	2	消費心理學	2	2			服務流程設計	2	2			服務品質管理	2	2			
	流通管理概論	2	2	2	2	連鎖加盟經營專題	2	2			銷售技巧實作			2	2						
						行銷企劃實作			2	2											
	小計	6	6	6	6	小計	6	6	4	4	小計	4	4	2	2	小計	4	4	0	0	專業必修
專 業 選 修	企業實務專題(一)	2	2			休閒行銷管理	2	2			品牌策略與管理	2	2			職場倫理	2	2			
	企業實務專題(二)			2	2	採購管理			2	2	人際溝通與說話藝術	2	2			產業趨勢			2	2	
	部落服務學習(一)			2	2	商品與訂價管理	2	2			置入性行銷實作應用			2	2	營運成本與績效管理			2	2	
	經濟與生活	2	2	2	2	○簡報實務	2	2			顧客關係管理			2	2	連鎖店管理實作	2	2			
	會計報表分析與應用	2	2	2	2	物流管理			2	2	廣告管理	2	2			開店創業實務	2	2			
	數字與生活	2	2	2	2	○電子商務與網路行銷			2	2	成本報表分析與應用			2	2	○新媒體與廣告企劃實作			2	2	
	連鎖加盟經營管理			2	2	財富管理	2	2			○社群粉絲經營實作			2	2	○網路直播行銷實務			2	2	
	產業時事分析			2	2	跨文化研究			2	2	原住民族語言與文化			2	2	體驗行銷實作應用			2	2	
	商用統計學	2	2			顧客服務管理專題(一)	2	2			原住民族語翻譯	2	2			服務創新與科技應用			2	2	
	○商業套裝軟體	2	2			顧客服務管理專題(二)			2	2	文創商品設計與行銷(一)	2	2			○電腦軟體應用(三)	2	2			
	團隊建立	2	2			部落服務學習(二)	2	2			文創商品設計與行銷(二)			2	2	○電腦軟體應用(四)			2	2	
	○EXCEL報表實作			2	2	部落服務學習(三)	2	2			○電腦軟體應用(一)	2	2			智慧財產管理與行銷實務			2	2	
	創意思考	2	2								○電腦軟體應用(二)			2	2	文創產業行銷專題(一)	2	2			
											部落產品行銷專題(一)	2	2			文創產業行銷專題(二)			2	2	
											部落產品行銷專題(二)			2	2	部落服務學習(六)	2	2			
											部落服務學習(四)	2	2			部落服務學習(七)			2	2	
											部落服務學習(五)			2	2	流通業人力資源管理			2	2	
															商業自動化(一)	2	2				
															商業自動化(二)			2	2		
															商用印尼語			2	2		
小計	16	16	16	16	小計	12	12	12	12	小計	16	16	18	18	小計	14	14	26	26	專業選修	130
合計	24	24	24	24	合計	22	22	20	20	合計	26	26	26	26	合計	22	22	26	26	可修習學分	190

附註

1. 依本校「大學部學則」規定，四年制大學生至少須修滿128學分始得畢業。
2. 本系課程規劃四年通識必修28學分，專業必修32學分，專業選修130學分，共190學分，其中選修至少應修68學分 (跨系選修依本校學生選課辦法辦理)。
3. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。
4. 本系學生修習學分，悉依本校學生選課辦法辦理。

系主任：蔡志明 主任

行銷系 蔡志明 主任

院長：

商管學院 李國豪 副院長

110年11月16日校課程委員會審議通過。