

醒吾科技大學 110 學年度 日四技 行銷與流通管理系 產學合作國際專班 課程總表 (110學年度入學新生適用)

科目	第一學年(110)				第二學年(111)				第三學年(112)				第四學年(113)				學分累計				
	課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期			第二學期			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數		
必修	通識必修	華語(一)	2	4			華語(三)	2	2			華語(五)	2	2							
		台灣歷史與文化風俗	3	3			體育(一)	2	2			體育(三)	2	2							
		華語文測驗(TOCFL)聽力	3	6			華語文測驗(TOCFL)閱讀	2	2			體育(四)			2	2					
		華語(二)			2	2	華語(四)			2	2	華語(六)			2	2					
		在地文化體驗			2	2	體育(二)			2	2										
	其他									2	2										
										2	2										
		通識必修小計	8	13	4	4	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	4	4	4	4	通識必修小計	0	0	0	0
		專業必修	口語表達與溝通	2	2			服務作業管理實作(一)	2	2			物流中心實作(一)	2	2			職場倫理與情緒管理(一)	2	2	
			服務學習與職涯探索【校特色】			2	2	○商業應用軟體實作(一)	2	2			物流企劃實作(一)	2	2			職場倫理與情緒管理(二)			2
管理學	2		2			物流產業專業英文(一)	2	2			物流中心實作(二)			2	2	專題實務講座(一)	3	3			
團隊建立	2		2			服務作業管理實作(二)			2	2	物流企劃實作(二)			2	2	專題實務講座(二)			3	3	
行銷管理				3	3	○商業應用軟體實作(二)			2	2						企業實習(一)	9	32			
流通管理				3	3	物流產業專業英文(二)			2	2											
電商概論				2	2																
專業必修小計	6		6	10	10	專業必修小計	6	6	6	6	專業必修小計	4	4	4	4	專業必修小計	14	37	5	5	
通選	通選																				
	通選必修小計	0	0	0	0	通選必修小計	0	0	0	0	通選必修小計	0	0	0	0	通選必修小計	0	0	0	0	
專業選修	人力資源管理實務	2	2			銷售技巧實作	2	2			○簡報實務	2	2			企業實習(二)			9	32	
	消費者行為			2	2	物流產業市場分析實務(一)	2	2			物流成本管理實務(一)	2	2			供應鏈管理實務(一)	2	2			
						新零售電商物流實務(一)	2	2			智慧物流與運籌管理實務(一)	2	2			物流績效管理實務(一)	2	2			
						倉儲與料帳管理實務(一)	2	2			○網路商店設計實務(一)	2	2			供應鏈管理實務(二)			2	2	
						○電商平台運作與網路行銷實務			2	2	網路創業行銷與管理實務	2	2			物流績效管理實務(二)			2	2	
						新零售電商物流實務(二)			2	2	顧客關係管理實務	2	2								
						倉儲與料帳管理實務(二)			2	2	○EXCEL報表實作			2	2						
						物流產業市場分析實務(二)			2	2	物流成本管理實務(二)			2	2						
											智慧物流與運籌管理實務(二)			2	2						
											○網路商店設計實務(二)			2	2						
										商品銷售與實處通路整合			2	2							
										個人形象與商業禮儀			2	2							
專業選修小計	2	2	2	2	專業選修小計	8	8	8	8	專業選修小計	12	12	12	12	專業選修小計	4	4	13	36		
合計	16	21	16	16	合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20	合計	18	41	18	41		

附註

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經110年 8月25日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年，通識必修32學分，專業必修55學分，專業選修至少應修滿41學分，畢業學分合計128學分。
3. 所修課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
4. 本表所列「選修課程」由本科系視狀況「選擇性開課」。
5. ○代表需使用電腦教室。
6. 通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
7. 通識課程請參閱通識中心課程總表。
8. 科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目。
9. 學生於畢業前如未取得華語認證B1等級，得參與華文中心華語文補救或輔導課程。
10. 「企業實習(一)(二)」課程之學分學時為18/64，實際實習時數以各學期簽訂之產學合作合約書時數為主，且須於每週上課課表內載明實習時間。

系主任  
院長

行銷系主任 蔡志明 (簽章)

商管學院 李國豪 副院長

110年8月25日