

醒吾科技大學108學年度進修部四技行銷與流通管理系課程總表 (108學年度入學生適用) 【修訂版】

項別	第一學年度				第二學年度				第三學年度				第四學年度				學分 累計			
	課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期			第二學期		
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	
必修	通識	職場語文應用類	2	2	2	2	現代公民素養類	2	2	博雅教育類	2	2	2	2	職場通識類	2	2			
		健康管理類	2	2	2	2	職場語文應用類			2	2	現代公民素養類	2	2	2	2	職場通識類	2	2	
							健康管理類	2	2	2	2									
		小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	0
	專業	企業管理	2	2	2	2	市場調查	2	2			行銷研究	2	2			零售與店面管理	2	2	
		行銷管理	2	2	2	2	消費心理學	2	2			服務流程設計	2	2			服務品質管理	2	2	
		流通管理概論	2	2	2	2	連鎖加盟經營專題	2	2			銷售技巧實作			2	2				
							行銷企劃實作			2	2									
		小計	6	6	6	6	小計	6	6	4	4	小計	4	4	2	2	小計	4	4	0
專業選修	團隊建立	2	2			休閒行銷管理	2	2			品牌策略與管理	2	2			職場倫理	2	2		
	產業時事分析			2	2	採購管理			2	2	人際溝通與說話藝術	2	2			產業趨勢			2	2
	商用統計學	2	2			商品與訂價管理	2	2			置入性行銷實作應用			2	2	營運成本與績效管理			2	2
	○商業套裝軟體	2	2			○簡報實務	2	2			廣告管理	2	2			連鎖店管理實作	2	2		
	連鎖加盟經營管理			2	2	物流管理			2	2	顧客關係管理			2	2	開店創業實務	2	2		
	○EXCEL報表實作			2	2	○電子商務與網路行銷			2	2	成本報表分析與應用			2	2	○網路直播行銷實作			2	2
	創意思考	2	2			財富管理	2	2			○社群粉絲經營實作			2	2	新媒體與廣告企劃實作			2	2
	企業實務專題(一)	2	2			跨文化研究			2	2	原住民語言與文化			2	2	體驗行銷實作應用			2	2
	企業實務專題(二)			2	2	顧客服務管理專題(一)	2	2			原住民語翻譯	2	2			服務創新與科技應用			2	2
	部落服務學習(一)	2	2			顧客服務管理專題(二)			2	2	文創商品設計與行銷(一)	2	2			○電腦軟體應用(三)	2	2		
	部落服務學習(二)			2	2	部落服務學習(三)	2	2			文創商品設計與行銷(二)			2	2	○電腦軟體應用(四)			2	2
	經濟與生活	2	2	2	2	部落服務學習(四)			2	2	○電腦軟體應用(一)	2	2			智慧財產管理與行銷實務			2	2
	會計報表分析與應用	2	2	2	2						○電腦軟體應用(二)			2	2	文創產業行銷專題(一)	2	2		
	數字與生活	2	2	2	2						部落產品行銷專題(一)	2	2			文創產業行銷專題(二)			2	2
											部落產品行銷專題(二)			2	2	部落服務學習(七)	2	2		
										部落服務學習(五)	2	2			部落服務學習(八)			2	2	
										部落服務學習(六)			2	2	流通業人力資源管理			2	2	
小計	18	18	16	16	小計	12	12	12	12	小計	16	16	18	18	小計	12	12	22	22	
合計	28	28	26	26	合計	22	22	20	20	合計	24	24	24	24	合計	20	20	22	22	

通識必修 28
專業必修 32
專業選修 126
應修學分 186

附註

- 1.依本校「大學部學則」規定，至少須修滿128學分始得畢業。
- 2.本系課程規劃四年通識必修28學分，專業必修32學分，專業選修126學分，共186學分，其中選修至少應修68學分(跨系選修依本校學生選課辦法辦理)。
- 3.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。
- 4.本系學生修習學分，悉依本校學生選課辦法辦理。

系主任：葉幼梅 主任 **行銷系葉幼梅**

院長：商管學院 **李國豪** 副院長

109年3月10日校課程委員會通過