醒吾科技大學　104 學年度　行銷與流通管理系碩士在職專班課程總表　（104學年度入學學生適用）

項別	第 1 學年					第 2 學年					學分累計	
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
專業必修科目	連鎖加盟行銷管理	3	3			學位論文(一)	3	3				
	研究方法與論文寫作	3	3			學位論文(二)			3	3		
	連鎖加盟流通管理			3	3							
	小　　計	6	6	3	3	小　　計	3	3	3	3	專業必修	15
專業選修科目	公司治理與企業發展	3	3			連鎖加盟市場分析	3	3				
	商品與訂價策略	3	3			物流管理專題研討	3	3				
	整合行銷溝通專題研討			3	3	連鎖加盟總部管理實務	3	3				
	通路策略與管理			3	3	供應鏈管理個案分析			3	3		
	跨文化經營管理			3	3	連鎖加盟管理個案分析			3	3		
	小　　計	6	6	9	9	小　　計	9	9	6	6	專業選修	30
	合　　計	12	12	12	12	合　　計	12	12	9	9	可修習學分	45

附註

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，經 104 年 3 月17 日所課程委員會議審議通過。
2. 本課程規劃2年，必修 15 學分(含學位論文 6 學分)，選修至少應修滿 15 學分，畢業學分合計為 30 學分。
3. 本表所列「專業選修」課程由本所選擇性開課。
4. 每學期應修之課程數最少一門(含學位論文)，最多不得超過15學分，各課程之最低開課人數為 5 人。
5. 碩士班的修業年限及畢業要求請詳本所碩士班研究生修業辦法及碩士班研究生學位論文指導及審查作業施行辦法。

系主任：　　院長: