

醒吾科技大學 102學年度 進修部二專 行銷與流通管理科 課程總表 (102學年度入學生適用)

項別	第 1 學 年				第 2 學 年				學分 累計			
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期				第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數			學分	時數
通 識												
必 修 專 業	小 計	0	0	0	0	小 計	0	0	0	0	通識必修	20
	企業管理	2	2	2	2	消費者行為	2	2	2	2		
	經濟與生活	2	2	2	2	企業資源規劃	2	2	2	2		
	會計報表分析與應用	2	2	2	2	行銷企劃實務	2	2	2	2		
	數字與生活	2	2	2	2	市場調查	2	2	2	2		
	行銷管理	2	2	2	2	流通管理概論	2	2	2	2		
	商業套裝軟體	2	2	2	2							
小 計	12	12	12	12	小 計	10	10	10	10	專業必修	44	
通 識												
	小 計	0	0	0	0	小 計	0	0	0	0	通識選修	0
選 修 專 業						物流管理(一)	2	2				
						服務流程設計(一)	2	2				
						通路管理(一)	2	2				
						廣告管理(一)	2	2				
						電子商務與網路行銷(一)	2	2				
						物流管理(二)			2	2		
						服務流程設計(二)			2	2		
						通路管理(二)			2	2		
						廣告管理(二)			2	2		
					電子商務與網路行銷(二)			2	2			
	小 計	0	0	0	0	小 計	10	10	10	10	專業選修	20
	合 計	12	12	12	12	合 計	20	20	20	20	可修習學分	64
附 註	1.依「本校附設專科進修學校學則」第17條規定，至少須修滿80學分始得畢業。 2.本課程規劃二年必修64學分，選修20學分，共84學分，其中選修至少須修滿16學分(可跨科選課4學分)。 3.課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。 4.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。 5.本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(相同課程不得重覆計算)											

科主任：于慧君 主任

102年3月5日 101學年度第二學期第1次校課程委員會通過