

醒吾科技大學 103學年度 進修部二專 行銷與流通管理科 課程總表 (103學年度入學生適用)

| 項別  | 第 1 學 年  |             |    |      | 第 2 學 年      |      |              |    | 學分<br>累計 |      |      |       |    |      |
|-----|--|-------------|----|------|--------------|------|--------------|----|----------|------|------|-------|----|------|
|     | 課程名稱   | 第一學期        |    | 第二學期 |              | 課程名稱 | 第一學期         |    |          |      | 第二學期 |       |    |      |
|     |  | 學分          | 時數 | 學分   | 時數           |      | 學分           | 時數 |          |      | 學分   | 時數    |    |      |
| 必修  | 通識   | 國文[含應用文](一) | 2  | 2    | 2            | 2    | 國文[含應用文](二)  | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 英文[含英語會話]   | 2  | 2    | 2            | 2    |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     |  | 環境與生活       |    |      | 2            | 2    |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     |  | 性別話題        | 2  | 2    |              |      |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     |  | 法律與生活       |    |      | 2            | 2    |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     |  | 運動與休閒       | 2  | 2    |              |      |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     |  | 小 計         | 8  | 8    | 8            | 8    | 2            | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    | 2    |
|     | 專業   | 企業管理        | 2  | 2    | 2            | 2    | 消費者行為        | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 經濟與生活       | 2  | 2    | 2            | 2    | 企業資源規劃       | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 會計報表分析與應用   | 2  | 2    | 2            | 2    | 行銷企劃實務       | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 數字與生活       | 2  | 2    | 2            | 2    | 市場調查         | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 行銷管理        | 2  | 2    | 2            | 2    | 流通管理概論       | 2  | 2        | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  | 商業套裝軟體      | 2  | 2    | 2            | 2    |              |    |          |      |      |       |    |      |
| 小 計 |  | 12          | 12 | 12   | 12           | 10   | 10           | 10 | 10       | 10   | 10   |       |    | 專業必修 |
| 選修  | 通識   | 小 計         | 0  | 0    | 0            | 0    | 小 計          | 0  | 0        | 0    | 0    | 通識選修  | 0  |      |
|     |  |             |    |      |              |      |              |    |          |      |      |       |    |      |
|     | 專業   |             |    |      |              |      | 物流管理(一)      | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 服務流程設計(一)    | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 通路管理(一)      | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 廣告管理(一)      | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 電子商務與網路行銷(一) | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 物流管理(二)      |    |          | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 服務流程設計(二)    |    |          | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  |             |    |      |              |      | 通路管理(二)      |    |          | 2    | 2    |       |    |      |
|     |  |             |    |      | 廣告管理(二)      |      |              | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
|     |  |             |    |      | 電子商務與網路行銷(二) |      |              | 2  | 2        |      |      |       |    |      |
| 小 計 | 0  | 0           | 0  | 0    | 小 計          | 10   | 10           | 10 | 10       | 專業選修 | 20   |       |    |      |
| 合 計 |  | 20          | 20 | 20   | 20           | 合 計  |              | 22 | 22       | 22   | 22   | 可修習學分 | 84 |      |
| 附註  | <p>1.依「本校附設專科進修學校學則」第17條規定，至少須修滿80學分始得畢業。</p> <p>2.本科課程規劃兩年通識必修20學分（得不選讀英文類課程），專業必修44學分，專業選修20學分，共84學分，其中選修至少應修16學分(可跨科選課4學分)。</p> <p>3.課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。</p> <p>4.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。</p> <p>5.本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(但不得重覆修習相同課程)。</p> |             |    |      |              |      |              |    |          |      |      |       |    |      |

科主任：蔡志明 主任

103年3月11日 102學年度第二學期第1次校課程委員會通過