

醒吾科技大學 104 學年度 日四技 行銷與流通管理系 課程總表 (104年度入學新生適用)

科目	第一學年(104)				第二學年(105)				第三學年(106)				第四學年(107)				學分累計			
	課程名稱		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	課程名稱		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	課程名稱		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	課程名稱		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數				
必修	通識必修	大學英文	2	2	2	2	英語聽講訓練	2	2											
		中文閱讀與思維	2	2			博雅教育類	2	2											
		中文閱讀與寫作			2	2	博雅教育類	2	2											
								博雅教育類		2	2									
								博雅教育類		2	2									
	體育	體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2									
		通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	8	8	8	8									
專業必修		勞作教育與服務學習(一)【校特色】	1	1			連鎖加盟經營管理【校特色】	2	2			市場情報分析與應用	2	2			職場倫理與情緒管理(一)【校特色】	2	2	
		職涯發展與規劃(一)【校特色】	1	1			○商業應用軟體	2	2			成本報表分析與應用		2	2		職場倫理與情緒管理(二)【校特色】		2	2
		管理學【院共同】	2	2			連鎖加盟經營專題			2	2									
		會計學	3	3			○EXCEL報表管作			2	2									
		團隊建立	2	2			行銷企劃實作			2	2									
		商用統計學	2	2																
		行銷管理	3	3																
		勞作教育與服務學習(二)【校特色】			1	1														
		職涯發展與規劃(二)【校特色】			1	1														
		經濟學			2	2														
	流通管理概論			3	3															
	專業必修小計	14	14	7	7	專業必修小計	4	4	6	6	專業必修小計	2	2	2	2	專業必修小計	2	2	2	2
選修	通識選修	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程		0	2					
		通識選修小計	0	2	0	2	通識選修小計	0	2	0	0	通識選修小計	0	0	0	2	通識選修小計	0	0	0
專業選修	生活美學	生活美學	2	2			影視概論與應用【校特色】	2	2			銷售技巧實作	3	3			校外實習(一)【實習】【校特色】	9	9	
		語言證照(一)	1	0			社群經營實作	2	2			供應鏈管理	3	3			競賽專題(一)	2	0	
		專業證照(一)	2	0			零售與店面管理	3	3			活動設計與管理實作	3	3			連鎖加盟評估	2	2	
		語言證照(二)			1	0	物流管理	3	3			廣告與文宣設計實作	3	3			營運成本與績效管理	3	3	
		專業證照(二)			2	0	服務作業管理	3	3			廣告與媒體行銷	2	2			校外實習(二)【實習】【校特色】		9	9
		消費者行爲			3	3	商品與訂價管理	2	2			○跨境電商經營實作(一)	2	2			競賽專題(二)		2	0
		生活與統計			2	2	百貨管理	2	2			物聯網行銷實作應用	2	2			職場英文		2	2
		創意思考			2	2	產業時事分析	2	2			時尚與文創產業經營管理	2	2			流通業人力資源管理		3	3
		◎企業實務實作應用-顧客服務	3	3			○簡報實務			2	2	倉儲與料帳管理實務	2	2			實務專題【專題】		1	0
		◎企業實務實作應用-門市作業	3	3			網拍與團購經營實作	2	2			人際溝通與說話藝術	2	2						
◎企業實務實作應用-物流倉儲	3	3			立地商圈調查與經營	2	2			○企業資源規劃(一)	2	2								
◎企業實務實作應用-銷售管理			3	3	倉儲與運輸管理	3	3			○跨境電商經營實作(二)			2	2						
◎企業實務實作應用-流通服務			3	3	服務品質管理實作	3	3			顧客關係管理			2	2						
◎企業實務實作應用-行銷企畫			3	3	門市服務管理實作	2	2			品牌策略與管理			2	2						
						流行文化與文創商品	2	2			商品銷售與通路整合			2	2					
						產業與創新科技應用	2	2			○企業資源規劃(二)			2	2					
											物流中心實作應用			2	2					
											實體配送實務			2	2					
											體驗行銷實作應用			2	2					
											○微電影品牌行銷實作			2	2					
											置入性行銷實作應用			2	2					
											行動商務實作應用			2	2					
											個人形象與商業禮儀			2	2					
											專業選修小計	26	26	24	24	專業選修小計	16	14	17	14
											合 計	28	28	26	28	合 計	18	16	19	16

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經106年3月14日校課程委員會審議通過。
 2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修39學分，專業選修至少應修滿61學分，畢業學分合計128學分。
 3. 校外實習選修課程除特殊情形經系科同意後始得退選改修其他選修學分補足畢業選修學分。未修習校外實習選修課程者，另需符合本校日間部學生職場體驗課程實施辦法規定。
 4. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
 5. ○代表需使用電腦教室。
 6. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
 7. 科目名稱後加註【院共同】者，為學院共同科目、加註【校特色】者，為全校共同科目，系統開課單位均為學院。
 8. 本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(相同課程不得重複計算)
 9. ◎企業實務實作應用課程限本系學生參與產業學院契式人才培訓課程修習，相關辦法請參閱「醒吾科技大學行銷與流通管理系日間部四年制學生參與產業學院契式人才培訓辦法」。
 10. 本系學生取得證照抵免課程與相關畢業資格請參閱「醒吾科技大學行銷與流通管理系日間部四年制學生課程修業暨畢業門檻實施辦法」。

系主任
院長

行流系蔡志明
主任蔡志明

商管學院藍俊雄(一)
院藍俊雄(一)

(簽章)

106年3月14日