

醒吾科技大學 101 學年度 日四技 行銷與流通管理 系 課程總表 (101學年度入學新生適用)

科目	第一學年(101)				第二學年(102)				第三學年(103)				第四學年(104)				學分 累計									
	課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期			第二學期								
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數							
必修	通識 涵養	大學英文	2	2	2	2	英語聽講訓練	2	2																	
		大學寫作(一)	2	2			應用英語練習			2	2															
		大學寫作(二)			2	2	哲學宗教與生命教育類	2	2																	
		人文藝術類-人文	2	2			自然科技類			2	2															
		人文藝術類-藝術			2	2	社會心理類	2	2																	
		服務學習類	2	2			企業倫理			2	2															
	其他						法律政治類			2	2															
		體育(一)	0	2	0	2	體育(二)	0	2	0	2															
		通識必修小計		8	10	6	8	通識必修小計		6	8	8	10	通識必修小計		0	0	0	0	通識必修小計		0	0	0	0	28
		科目	專業 必修	管理學【院共同】	2	2	2	2	商用統計學	2	2	2	2	市場情報分析與應用	2	2			職場倫理與情緒管理(一)【講座】	2	2					
經濟學	2			2	2	2	連鎖加盟經營概論【院共同】	2	2			成本報表分析與應用	2	2			職場倫理與情緒管理(二)【講座】			2	2					
微積分與管理數學	2			2	2	2	物流管理	3	3			行銷企劃實作			2	2										
會計學	3			3			連鎖加盟經營實務【院共同】			2	2															
行銷管理	3			3																						
流通管理概論					3	3																				
消費者行為					3	3																				
專業必修小計				12	12	12	12	專業必修小計		7	7	4	4	專業必修小計		4	4	2	2	專業必修小計		2	2	2	2	45
選修	通選 識修	軍訓(一)	0	2	0	2	軍訓(二)	0	2	0	2	體育(三)	0	2	0	2										
		英語檢定初階課程	2	2																						
		英語檢定進階課程			2	2																				
		通識選修小計		2	4	2	4	通識選修小計		0	2	0	2	通識選修小計		0	2	0	2	通識選修小計		0	0	0	0	4
科目	專業 選修	社群經營工具概論(一)	2	2			生產與作業管理	3	3			倉儲與運輸管理	3	3			校外實習(一)【實習】	9	9							
		語言證照(一)	1	0			零售與店面管理	3	3			時尚與文創產業經營管理	2	2			競賽專題(一)	2	0							
		專業證照(一)	2	0			○企業資源規劃	2	2			廣告與文宣管理實作	3	3			連鎖加盟評估	2	2							
		○商業應用軟體(一)	2	2			銷售促進與管理	2	2			電子商務與網路行銷	2	2			營運成本與績效管理	3	3							
		社群經營工具概論(二)			2	2	通路管理	2	2			連鎖加盟經營個案【院共同】	2	2			校外實習(二)【實習】			9	9					
		語言證照(二)			1	0	百貨管理	2	2			銷售技巧實作	3	3			競賽專題(二)			2	0					
		專業證照(二)			2	0	連鎖加盟服務價值與產業願景	3	3			活動設計與管理實作	3	3			職場英文			2	2					
		○商業應用軟體(二)			2	2	簡報實務			2	2	商品授權	2	2			實務專題【專題】			1	0					
							統計套裝軟體應用實作			2	2	顧客關係管理			2	2	流通業人力資源管理			3	3					
							進階企業資源規劃			2	2	供應鏈管理			3	3										
							服務品質管理實作			3	3	連鎖加盟創新與創業【院共同】			2	2										
							立地商圈評估			2	2	商品與訂價管理			2	2										
							大型賣場管理			2	2	體驗行銷實作應用			2	2										
												品牌策略與管理			2	2										
												時尚與文創商品銷售實作			2	2										
												運動與休閒商品銷售實作			2	2										
												會展行銷實作應用			2	2										
												置入性行銷實作應用			2	2										
										個人形象與商業禮儀			2	2												
專業選修小計		7	4	7	4	專業選修小計		17	17	13	13	專業選修小計		20	20	23	23	專業選修小計		16	14	17	14	120		
合計		29	30	27	28	合計		30	34	25	29	合計		24	26	25	27	合計		18	16	19	16			

- 附註
1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經 104 年 3 月 17 日校課程委員會審議通過。
  2. 本系課程規劃 4 年，通識必修 28 學分，專業必修 45 學分，專業選修至少應修滿 55 學分，畢業學分合計為128學分。
  3. 所修課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
  4. 本表所列「選修課程」由本科系視狀況「選擇性開課」。
  5. ○代表需使用電腦教室。
  6. 通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
  7. 通識課程請參閱通識中心課程總表。
  8. 科目名稱後加註【院共同】者，為院共同科目。
  9. 取得行政院勞委會全國技術士技能檢定-「會計事務」丙級(含)以上證照者，憑證照可抵免「會計學」科目。
  10. 本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(相同課程不得重覆計算)
  11. 本系學生相關畢業資格請參閱「醒吾科技大學行銷與流通管理系日間部四年制課程修業辦法」。
  12. 校外實習選修課程除特殊情形經系科同意後始得退選改修其他選修學分補足畢業選修學分。

系主任  
學院院長

(簽章)