

醒吾科技大學 102 學年度 行銷與流通管理系碩士班課程總表 (102學年度入學學生適用)												
項 別	第 1 學年					第 2 學年					學分 累計	
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
專業 必修 科目	專題研討(一)	3	3			實務講座(一)	3	3				
	專題研討(二)			3	3	實務講座(二)			3	3		
						學位論文(一)	3	3				
						學位論文(二)			3	3		
	小 計	3	3	3	3	小 計	6	6	6	6		專業必修
專業 選修 科目	服務管理與資訊科技應用	3	3			連鎖加盟管理實務講座	3	3				
	實務研習(一)	3	3			實務研習(二)	3	3				
	海外研習(一)	3	3			海外研習(二)	3	3				
	全球行銷管理專題	3	3			國際化財務與資金管理	3	3				
	服務業研發與智財權管理	3	3			營運成本與績效管理	3	3				
	全球運籌管理專題	3	3			物流運作管理實務	3	3				
	研究方法	3	3			顧客服務與關係管理	3	3				
	策略管理			3	3	連鎖加盟管理個案研析			3	3		
	個案研析(一)			3	3	個案研析(二)			3	3		
	商業服務模式創新及創業			3	3	中國大陸連鎖經營產業研究			3	3		
	採購實務管理專題			3	3	進出口貿易管理實務			3	3		
	高等企業資源規劃			3	3	供應鏈協同管理與個案分析			3	3		
	跨文化運籌專題			3	3	專案管理專題			3	3		
	數量方法與統計分析			3	3							
小 計	21	21	21	21	小 計	21	21	18	18	專業選修	81	
合 計	24	24	24	24	合 計	27	27	24	24	可修習學分	99	
附 註	1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經 102年 3 月 5 日校課程委員會審議通過。 2. 本課程規劃2年，必修 18 學分(含學位論文 6 學分)，選修至少應修滿 12 學分，畢業學分合計為 30 學分。 3. 本表所列「專業選修」課程由本所選擇性開課。 4. 每學期應修之課程數最少一門(含學位論文)，最多不得超過15學分，各課程之最低開課人數為 5 人。 5. 碩士班的修業年限及畢業要求請詳本所碩士班研究生修業辦法及碩士班研究生學位論文指導及審查作業施行辦法。											

系主任：