

醒吾科技大學 101學年度 行銷與流通管理系碩士班 課程總表 (101學年度入學生適用)

學年	第1學年(101)				第2學年(102)				學分 總計		
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數		學分	時數
專業 必修	研究方法與產業分析	3	3			實務講座(一)【講座】	3	3			18
	專題討論			3	3	實務講座(二)【講座】			3	3	
						學位論文(一)	3	3			
						學位論文(二)			3	3	
		3	3	3	3		6	6	6	6	
專業 選修	跨文化經營管理【跨群所共同】	3	3			現代商業科技應用【跨群所共同】	2	2			80
	連鎖加盟經營管理專題【跨群所共同】	3	3			國際化財務與資金管理	3	3			
	全球行銷管理專題	3	3			營運成本與績效管理	3	3			
	服務業研發與智財權管理	3	3			物流運作管理實務	3	3			
	全球運籌管理專題	3	3			服務管理與資訊科技應用	3	3			
	連鎖加盟經營管理實務【跨群所共同】			3	3	行銷與流通管理實務研習(一)	3	3			
	中國大陸連鎖經營產業研究			3	3	海外研習(一)	3	3			
	商業服務模式創新及創業			3	3	策略管理			3	3	
	採購實務管理專題			3	3	企業個案研析(一)			3	3	
	高等企業資源規劃			3	3	顧客服務與關係管理			3	3	
	跨文化運籌專題			3	3	穆斯林連鎖經營產業研究			3	3	
	數量方法與統計分析			3	3	進出口貿易管理實務			3	3	
	跨國連鎖經營產業研究			3	3	供應鏈協同管理與個案分析			3	3	
						專案管理專題			3	3	
	15	15	24	24		20	20	21	21		

附 註	1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經101年10月23日校課程委員會審議通過。 2. 本系課程規劃 2 年，專業必修18學分(含學位論文6學分)，專業選修至少應修滿12學分，畢業學分合計為30學分。 3. 所修課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。 4. 本表所列「選修課程」由本所視狀況「選擇性開課」。 5. 學位論文為非固定上課時數，全學期進行論文指導。	系主任	(簽章)