

醒吾科技大學 104學年度 進修部二專 行銷與流通管理科 課程總表 (104學年度入學生適用)

項別	第 1 學 年						第 2 學 年						學分 累計	
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期					
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
必 修	通 識	國文[含應用文](一)	2	2	2	2	國文[含應用文](二)	2	2	2	2			
		英文[含英語會話]	2	2	2	2								
		性別話題	2	2										
		環境與生活			2	2								
		運動與休閒	2	2										
		法律與生活			2	2								
		小 計	8	8	8	8	小 計	2	2	2	2			通識必修
專 業		企業管理	2	2	2	2	消費者行為	2	2	2	2			
		經濟與生活	2	2	2	2	企業資源規劃	2	2	2	2			
		會計報表分析與應用	2	2	2	2	行銷企劃實作	2	2	2	2			
		數字與生活	2	2	2	2	市場調查	2	2	2	2			
		行銷管理	2	2	2	2	流通管理概論	2	2	2	2			
		商業套裝軟體	2	2	2	2								
		小 計	12	12	12	12	小 計	10	10	10	10			專業必修
通 識		小 計	0	0	0	0	小 計	0	0	0	0	通識選修	0	
		選 修		物流管理(一)					2	2				
服務流程設計(一)						2	2							
通路管理(一)						2	2							
廣告管理(一)						2	2							
電子商務與網路行銷(一)						2	2							
物流管理(二)								2	2					
服務流程設計(二)								2	2					
通路管理(二)								2	2					
廣告管理(二)								2	2					
電子商務與網路行銷(二)								2	2					
小 計	0	0	0	0	小 計	10	10	10	10	專業選修	20			
合 計		20	20	20	20	合 計		22	22	22	22	可修習學分	84	
附 註	1.依「本校附設專科進修學校學則」第17條規定，至少須修滿80學分始得畢業。 2.本科課程規劃兩年通識必修20學分(得不選讀英文類課程)，專業必修44學分，專業選修20學分，共84學分，其中選修至少應修16學分(可跨科選課4學分)。 3.課程為上、下學期開課時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。 4.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。 5.本系專業選修學分，除本表所列科目外，亦得修讀院內跨系課程列抵學分(但不得重覆修習相同課程)。													

科主任：蔡志明 主任

104年3月17日 103學年度第二學期第1次校課程委員會通過