

醒吾科技大學 115 學年度										行銷與流通管理系										課程總表										(115學年度入學新生適用)									
科目	修別	第一學年(115)						第二學年(116)						第三學年(117)						第四學年(118)						學分 累計													
		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期															
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數									
必修	通識必修	職場通識類(生活英語)		2	2			博雅教育類(任修一門)		2	2	2	2	職場通識類(任修一門)		2	2									28													
		職場通識類(中文閱讀與表達)		2	2			現代公民素養類(任修一門)		2	2	2	2																										
		職場通識類(AI辦公文書應用)				2	2							通識微學分(一)				1	1																				
		職場通識類(生成式AI與創意應用)		2	2									通識微學分(二)				1	1																				
		現代公民素養類(職涯探索)		1	1			職場通識類(任修一門)		2	2																												
		現代公民素養類(跨域探索)				1	1																																
	體育	體育(一)		2	2																																		
		體育(二)				2	2																																
		通識必修小計		9	9	5	5	通識必修小計		6	6	6	6	通識必修小計		2	2	0	0	通識必修小計		0	0	0	0														
	專業必修	職場英語-行銷類				2	2	服務業行銷		2	2			經營績效分析實作		2	2																						
		靈活管理學		2	2			EXCEL報表實作		2	2			創意活動設計		3	3																						
		經濟與選擇				2	2	市場趨勢與調查實作				2	2	故事設計與文案創作				2	2																				
		智慧資訊應用◎		2	2									行銷企劃實務				3	3																				
		精準行銷				2	2																																
		實用電商◎		2	2																																		
		生活統計學				2	2																																
		團隊建立		2	2																																		
		門市服務與銷售技巧實作				2	2																																
		專業必修小計		8	8	10	10	專業必修小計		4	4	2	2	專業必修小計		5	5	5	5	專業必修小計		0	0	0	0														
通選修	全民國防教育軍事訓練-全民國防		0	2			全民國防教育軍事訓練-國防政策		0	2			全民國防教育軍事訓練-國防科技		0	2			通識自主學習(二)【自主】		2	2																	
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢				0	2	全民國防教育軍事訓練-防衛動員				0	2	英語檢定進階課程				0	2																					
	生活印尼語		2	2			英語檢定初階課程		0	2			通識自主學習(一)【自主】		2	2																							
	生活越語				2	2	生活日語		2	2																													
通識選修小計		2	4	2	4	通識選修小計		2	6	2	4	通識選修小計		2	4	0	2	通識選修小計		2	2	0	0																
系專業、選修、社團、電商	連鎖加盟與流通管理(一)		2	2			廣告行銷實務		2	2			網路創業實務		2	2			商用越南語(一)		2	2																	
	電商平台操作實務				2	2	門市經營與店長養成		2	2			微電影實作		2	2			商用印尼語(一)		2	2																	
	連鎖加盟與流通管理(二)				2	2	新零售管理與實務		2	2			網路商店設計實務		2	2			成功企業個案探討		2	2																	
							商品與訂價管理		2	2			人際溝通與視聽藝術		2	2			商用越南語(二)				2	2															
							電競與遊戲產業		2	2			休閒娛樂行銷實務		2	2			商用印尼語(二)				2	2															
							職場見習(一)		1	1			智慧物流與運籌管理		2	2			文創產業經營個案				2	2															
							倉儲與料帳管理實務				2	2	實體創業實務				2	2	專案管理				2	2															
							直播企劃實作		2	2			商品銷售與實地通路整合				2	2																					
							職場見習(二)		1	1			個人形象與商業禮儀				2	2																					
							活動與策事行銷		2	2			多媒體內容行銷				2	2																					
							服務品質管理		2	2			零售業人力資源管理實務				2	2																					
							物流與倉儲作業		2	2			體驗行銷實務				2	2																					
													物流成本管理				2	2																					

系主任
院長

行銷系 李國豪
商管學院 藍俊雄(一)
院 長

(簽章)

115年 7月 21日