醒吾科技大學 107 學年度　日四技　行銷與流通管理系　課程總表　(107年度入學新生適用)

科目			第一學年(107)				第二學年(108)				第三學年(109)				第四學年(110)					學分累計
			課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		
				學分	時數	學分	時數		學分		學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修科目	通識必修	通識涵養	生活英語(一)(二)	2	2	2	2	藝術賞析	2	2			職場通識(院指定課程，可跨院修讀)	2	2								
			中文閱讀與表達	2	2			博雅教育(任修一門)			2	2	現代公民素養(任修一門)			2	2						
			職場通識(APP程式語言應用)			2	2	法律與生活	2	2													
								現代公民素養(任修一門)			2	2											
		體育	體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2											
			通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	2	2	2	2	通識必修小計	0	0	0	0	28
	專業必修		勞作教育與職涯探索(一)【校特色】	2	2			○連鎖加盟經營管理	2	2			市場情報分析與應用	2	2								
			勞作教育與職涯探索(二)【校特色】			2	2	○商業應用軟體	2	2			成本報表分析與應用			2	2						
			管理學	2	2			連鎖加盟經營專題			2	2											
			流通管理概論			3	3	○EXCEL報表實作			2	2											
			團隊建立	2	2			行銷企劃實作			2	2											
			行銷管理	3	3																		
			會計學	3	3																		
			經濟學	2	2																		
			○商用統計學	2	2																		
			專業必修小計	16	16	5	5	專業必修小計	4	4	6	6	專業必修小計	2	2	2	2	專業必修小計	0	0	0	0	35
選修科目	通識選修		全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2	通識自主學習(二)【自主】	2	2			
			生活越語	2	2			生活韓語	2	2			通識自主學習(一)【自主】	2	2								
			通識選修小計	2	4	0	2	通識選修小計	2	4	0	0	通識選修小計	2	2	0	2	通識選修小計	2	2	0	0	8
	專業選修	電商與網路行銷模組	電子商務與網路行銷概論			2	2	商品與訂價管理	2	2			○新媒體與廣告企劃實作	2	2			設計行銷整合實作(一)	3	3			
								○社群粉絲經營實作	2	2			○物聯網行銷實作應用	2	2			設計行銷整合實作(二)			3	3	
								○B2B跨境電商實務(一)	2	2			○微電影品牌行銷實作	2	2								
								故事設計與行銷			2	2	○B2B跨境電商實務(三)	2	2								
								○廣告與文宣設計實作			3	3	置入性行銷實作應用			2	2						
								○簡報技巧與實作			2	2	體驗行銷實作應用			2	2						
								○B2B跨境電商實務(二)			2	2	品牌策略與管理			2	2						
													○網路直播行銷實務			2	2						
													○B2B跨境電商實務(四)			2	2						
		新零售流通管理模組	門市服務管理實作			2	2	門市經營與店長養成	3	3			銷售技巧實作	3	3			連鎖加盟評估	2	2			
								倉儲管理與智慧物流	3	3			城市物流與供應鏈管理	2	2			營運成本與績效管理	2	2			
								服務作業管理	3	3			倉儲與料帳管理實務	2	2			流通業人力資源管理			2	2	
								門市店長實作			2	2	顧客關係管理	2	2								
								服務品質管理實作			3	3	○商品銷售與實虛通路整合			2	2						
								活動設計與管理實作			3	3	○開店創業實務			2	2						
								○智慧支付			2	2	○大數據分析實作應用			2	2						
		運動行銷模組	體適能設計與測驗(一)	2	2			運動設施規劃與管理實作	2	2			運動專長指導(一)	2	2			運動專長訓練(一)	2	2			
			體適能設計與測驗(二)			2	2	專業運動英文			2	2	運動傷害預防與貼紮(一)	2	2			健康瑜伽	2	2			
			運動產業行銷			2	2	運動賽事規劃與行銷實作			2	2	重量訓練理論與實務(一)	2	2			運動教練組織領導行為應用(一)	2	2			
													○運動統計實作應用	2	2			運動專長訓練(二)			2	2	
													運動專長指導(二)			2	2	銀髮族體適能			2	2	
													運動傷害預防與貼紮(二)			2	2	運動教練組織領導行為應用(二)			2	2	
													重量訓練理論與實務(二)			2	2						
		共同選修	語言證照(一)	1	0			暑期實習(一)	3	3			暑期實習(二)	3	3			校外實習(一)【實習】【校特色】	9	9			
			專業證照(一)	2	0			專業自主學習(二)【自主】	2	2			人際溝通與說話藝術	2	2			校外實習(二)【實習】【校特色】			9	9	
			○生活與統計			2	2						個人形象與商業禮儀			2	2	暑期實習(三)	3	3			
			消費心理學			2	2						服務創新與科技應用	3	3			專題製作(一)	3	3			
			語言證照(二)			1	0						經營管理與國際行銷			3	3	專題製作(二)			3	3	
			專業證照(二)			2	0											職場英文			2	2	
			專業自主學習(一)【自主】	2	2													職場倫理	2	2			
																		產業趨勢			2	2	
																		職場見習(一)	1	1			
																		職場見習(二)			1	1	
																		社群小編實作			2	2	
																		商用印尼語			2	2	
	跨域能力課程	設計應用	商業攝影與影片製作	2	2			基本設計	2	2													
								流行設計趨勢			2	2											
								電腦設計繪圖			2	2											
		新媒體網紅	紮體造型設計基礎(一)	2	2			網路創業			2	2	經紀人實務(一)	2	2								
			網紅表演訓練			2	2																
			專業選修小計	11	8	17	14	專業選修小計	24	24	29	29	專業選修小計	35	35	27	27	專業選修小計	31	31	32	32	206
			合計	35	34	28	27	合計	36	38	41	41	合計	41	41	31	33	合計	33	33	32	32	

附註

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，並經110年11月16日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年，通識必修28學分，專業必修35學分，專業選修至少應修滿65學分，畢業學分合計128學分。
3. 本表所列「必修科目」，學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格，始得列計畢業學分。
4. 本系模組證書除修習專業必修課程外，尚需選修相同模組內28學分以上選修課程，跨域能力模組修習相同跨域能力課程達6學分以上，可獲得跨域能力證書。
5. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程，不得列抵為畢業學分。
6. 專業選修學分相同課程不得重覆計算。
7. 本系學生取得證照抵免課程與相關畢業資格請參閱「醒吾科技大學行銷與流通管理系日間部四年制學生課程修業暨畢業門檻實施辦法」。
8. 本表課程第四年課程，除參與「海外實習」學生以外，其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任

院長

行銷系主任蔡志明

商管學院副院長李國豪

主任(簽章)

院長(簽章)

110年11月16日