

醒吾科技大學 106學年度 日四技 行銷與流通管理系 課程總表 (106年度入學新生適用)

科目	第一學年(106)				第二學年(107)				第三學年(108)				第四學年(109)				學分累計					
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分
必修	通識必修	生活英語(一)(二)	2	2	2	2	藝術賞析	2	2	職場通識(院指定課程,可跨院修讀)	2	2										
	通識必修	中文閱讀與表達	2	2			博雅教育(任修一門)		2	2	現代公民素養(任修一門)			2	2							
		創意思考			2	2	法律與生活	2	2													
		體育(一)	2	2	2	2	體育(二)	2	2	2	2											
	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	6	6	6	6	通識必修小計	2	2	2	2	通識必修小計	0	0	0	0	28	
	專業必修	勞作教育與職涯探索(一)【校特色】	2	2			連鎖加盟經營管理【校特色】	2	2			市場情報分析與應用	2	2								
		勞作教育與職涯探索(二)【校特色】			2	2	商業應用軟體	2	2			成本報表分析與應用			2	2						
		管理學【院共同】	2	2			連鎖加盟經營專題			2	2											
		會計學	3	3			EXCEL報表實作			2	2											
		團隊建立	2	2			行銷企劃實作			2	2											
商用統計學		2	2																			
行銷管理		3	3																			
經濟學				2	2																	
流通管理概論				3	3																	
專業必修小計		14	14	7	7	專業必修小計	4	4	6	6	專業必修小計	2	2	2	2	專業必修小計	0	0	0	0	35	
選修	通識選修	全民國防教育軍事訓練	0	2	0	2	英語檢定初階課程	0	2			英語檢定進階課程			0	2						
	通識選修	生活越語	2	2			生活韓語	2	2													
		通識選修小計	2	4	0	2	通識選修小計	2	4	0	0	通識選修小計	0	0	0	2	通識選修小計	0	0	0	0	4
		生活美學	2	2			電腦繪圖與影像處理	2	2			銷售技巧實作	3	3			校外實習(一)【實習】【校特色】	9	9			
專業選修	語言證照(一)	1	0			門市經營與店長養成	3	3			城市物流與供應鏈管理	3	3			暑期實習(三)	3	3				
	專業證照(一)	2	0			物流管理	3	3			活動設計與管理實作	3	3			競賽專題(一)	2	0				
	語言證照(二)			1	0	服務作業管理	3	3			新媒體與廣告企劃實作	2	2			連鎖加盟評估	2	2				
	專業證照(二)			2	0	商品與訂價管理	2	2			跨境電商經營實作(一)	2	2			營運成本與績效管理	3	3				
	消費者行為			3	3	產業與創新科技應用	2	2			物聯網行銷實作應用	2	2			校外實習(二)【實習】【校特色】			9	9		
	生活與統計			2	2	產業時事分析	2	2			時尚與文創產業經營管理	2	2			競賽專題(二)			2	0		
	門市服務管理實作			2	2	影視概論與應用【校特色】	2	2			倉儲與料帳管理實務	2	2			職場英文			2	2		
	◎企業實務實作應用-顧客服務	3	3			暑期實習(一)	3	3			人際溝通與說話藝術	2	2			流通業人力資源管理			3	3		
	◎企業實務實作應用-門市作業	3	3			提案技巧與簡報實作			2	2	◎企業資源規劃(一)	2	2			職場倫理	2	2				
	◎企業實務實作應用-物流倉儲	3	3			門市店長實作			2	2	暑期實習(二)	3	3			產業趨勢			2	2		
	◎企業實務實作應用-銷售管理			3	3	◎廣告與文宣設計實作			3	3	◎跨境電商經營實作(二)			2	2	市場調查與資料分析	2	2				
	◎企業實務實作應用-流通服務			3	3	◎廣告與運輸管理			3	3	顧客關係管理			2	2							
	◎企業實務實作應用-行銷企劃			3	3	服務品質管理實作			3	3	品牌策略與管理			2	2							
						◎社群經營與網路行銷實作			2	2	◎商品銷售與通路整合			2	2							
						◎智慧支付			2	2	◎企業資源規劃(二)			2	2							
						◎智慧支付			2	2	◎開店創業實務			2	2							
						故事設計與行銷【校特色】			2	2	物流中心作業與實體配送實務			2	2							
											體驗行銷實作應用			2	2							
											◎微電影品牌行銷實作			2	2							
											置入性行銷實作應用			2	2							
										◎網路直播行銷實務			2	2								
										個人形象與商業禮儀			2	2								
專業選修小計	14	11	19	16	專業選修小計	22	22	21	21	專業選修小計	26	26	24	24	專業選修小計	23	21	18	16	167		
合計	36	35	32	31	合計	34	36	33	33	合計	30	30	28	30	合計	23	21	18	16			

1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定,並經109年05月05日校課程委員會審議通過。
2. 本系課程規劃4年,通識必修28學分,專業必修35學分,專業選修至少應修滿65學分,畢業學分合計128學分。
3. 本表所列「必修科目」,學生須依學校排定課程之學年/學期修課。「選修課程」由本系科視狀況「選擇性開課」提供學生選修。學年課程上、下學期成績均須及格,始得列計畢業學分。
4. 通識課程分類明細請參閱通識中心課程總表。通識選修課程,不得列抵為畢業學分。
5. 大一職場通識課程如下:理財系、財金系、國際系、時管學程、企管系及行流系(創意思考)、觀光系(博物館與城市美學)、旅運系及餐旅系(生活美學賞析)、應英系(公開與策展)、資管系(設計與創意)、資傳系及行傳學程(流行音樂賞析)、資料系(創意美學)、設計學院四系(創新與創業)。大三職場通識課程,可跨院修讀,科目詳106年通識課程規劃表。
6. 科目名稱後加註【院共同】者,為學院共同科目、加註【校特色】者,為全校共同科目,系統開課單位均為學院。
7. 本系專業選修學分,除本表所列科目外,亦得修讀院內時系課程列抵學分(相同課程不得重疊計算)
8. 本系學生取得證照抵免課程與相關畢業資格請參閱「醒吾科技大學行銷與流通管理系日間部四年制學生課程修業暨畢業門檻實施辦法」。
9. 本表課程第四年課程,除參與「海外實習」學生以外,其餘同學均須選修四上「職場倫理」、四下「產業趨勢」課程。

系主任
院長

行流系葉幼梅
主任葉幼梅

葉幼梅主任(簽章)
院長(簽章)

商管學院李國豪
副院長李國豪

109年05月05日