

項別	第 1 學年					第 2 學年					學分 累計	
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
專業 必修 科目	連鎖加盟行銷管理	3	3			學位論文(一)	3	3				
	研究方法與論文寫作	3	3			學位論文(二)			3	3		
	連鎖加盟流通管理			3	3							
	小計	6	6	3	3	小計	3	3	3	3		專業必修
專業 選修 科目	公司治理與企業發展	3	3			連鎖加盟市場分析	3	3				
	商品與訂價策略	3	3			物流管理專題研討	3	3				
	整合行銷溝通專題			3	3	連鎖加盟總部管理實務	3	3				
	電子商務與流通策略規劃			3	3	物流行銷企劃專題			3	3		
	跨文化經營管理			3	3	新零售與虛實整合			3	3		
	新零售產業趨勢			3	3	連鎖加盟企業個案分析(一)	3	3				
						連鎖加盟企業個案分析(二)			3	3		
						服務品質策略與管理			3	3		
						新媒體與網路行銷專題			3	3		
小計	6	6	12	12	小計	12	12	15	15	專業選修	45	
合計	12	12	15	15	合計	15	15	18	18	可修習學分	60	
附註	<p>1. 本課程總表依據大學法及本校學則之規定訂定，經 110年4月14日校課程委員會議審議通過。</p> <p>2. 本課程規劃2年，必修 15 學分(含學位論文 6 學分)，選修至少應修滿 15 學分，畢業學分合計為 30 學分。</p> <p>3. 本表所列「專業選修」課程由本所選擇性開課。</p> <p>4. 每學期應修之課程數最少一門(含學位論文)，最多不得超過15學分，各課程之最低開課人數為 5 人。</p> <p>5. 碩士班的修業年限及畢業要求請詳本所碩士班研究生修業辦法及碩士班研究生學位論文指導及審查作業施行辦法。</p>											

系主任：

行銷系
主任蔡志明

院長：

商管學院
副院長李國豪